

NEWS BOX

MAY 2018

Sustainability Management

การแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบัน นอกจากสร้างความแตกต่างด้วยกลยุทธ์ทางการตลาดแล้ว ยังต้องอาศัยแนวคิดที่แปลกใหม่ และนำสมัยอยู่ตลอดเวลา แต่นอกจากนี้ยังมีปัจจัยที่สำคัญอื่นในการดำเนินธุรกิจ คือความรับผิดชอบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

คิงส์แมน หนึ่งในกลุ่มธุรกิจด้านการออกแบบ ก่อสร้าง งานตกแต่งภายใน และงานกิจกรรมการตลาดได้เริ่มดำเนินการภายใต้ระบบการจัดการ (กิจกรรม) อย่างยั่งยืน หรือ **ISO 20121 Event Sustainability Management System** ด้วยการมุ่งเน้นที่ผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ดำเนินกิจการอย่างมีธรรมาบรรณ มีส่วนร่วมของพหุมีส่วนได้ส่วนเสีย และคำนึงถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อป้องกัน บรรเทา และแก้ไขให้เกิดผลกระทบต่อพหุที่เกี่ยวข้อให้น้อยที่สุด

นอกจากการดำเนินการกิจการของบริษัทฯ เองแล้ว บริษัทฯ ได้เชิญชวนพหุที่เกี่ยวข้อที่มีส่วนได้ส่วนเสียในกิจการที่บริษัทฯ ดำเนินการอยู่ เข้าร่วมในการนำระบบนี้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม อาทิ การรณรงค์ให้พนักงานในองค์กร และผู้ร่วมงานให้ความสำคัญต่อการลดใช้พลังงาน หรือทรัพยากรสิ้นเปลือง และไม่ดำเนินการที่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งการไม่ใช้แรงงานผิดกฎหมายต่างๆ เป็นต้น

การจัดการทรัพยากร วัสดุ ที่ใช้ในการทำงานโดยการลดปริมาณ การหมุนเวียน หรือการแปรรูปวัสดุ เพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ การจัดการขยะที่เกิดจากการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้เหมาะสมอย่างถูกวิธี โดยเฉพาะขยะที่มีพิษ เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวม หรือชุมชนอื่นๆ ต่อไป



Value Design Creator

ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการกิจกรรม และการบริการ ให้แก่ลูกค้าภายใต้ระบบการจัดการ (กิจกรรม) อย่างยั่งยืน หรือ **ISO 20121 Event Sustainability Management System** เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสากล (Sustainable Development Goals) ที่มุ่งหวังให้องค์กรทั่วโลก ดำเนินธุรกิจโดยไม่สร้างผลกระทบต่อส่วนรวม ภายใต้กรอบการดำเนินงานจัดการในเรื่องต่างๆ 17 ข้อ อีกทั้งช่วยเสริมสร้างให้ส่วนรวม มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อย่างยั่งยืนต่อไป

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการในการดำเนินงานสำหรับผลิตภัณฑ์ และการบริการ แก่ลูกค้าในระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา เพื่อลดปริมาณขยะ การใช้พลังงานเชื้อเพลิง และมลภาวะที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิ



ลดการใช้โครงสร้างไม้ และหันมาใช้โครงสร้างอื่นทดแทน

(โครงอลูมิเนียม กระจก หรือผ้า) ที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ เพื่อลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง

การนำวัสดุที่เหลือใช้จากการผลิตชิ้นงาน ไปแปรรูปเป็นชิ้นงานอื่น

เพื่อบริจาคให้กับผู้ที่ต้องการ หรือหน่วยงาน สถานศึกษา อาทิ ชุดโต๊ะเรียน ชุดห้องสมุด ให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลน เป็นต้น



ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจการอย่างยั่งยืน มีจรรยาบรรณ และสร้างสรรค์ สิ่งที่ดีให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องที่มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการให้บริการ เพื่อให้บริษัทฯ เป็น “ผู้สร้างสรรค์ ออกแบบคุณค่า” (Value Design Creator) ให้กับ ลูกค้า พันธมิตร และพนักงานในองค์กรต่อไปอย่างยั่งยืน

ติดตามข่าวสาร ผ่านเฟสบุ๊คแฟนเพจ **Kingsmen C.M.T.I. Plc**

www.facebook.com/kingsmencmtiplc

Line @ : kingsmen-cmti



Kingsmen C.M.T.I. Plc.
Retail & Corporate Interiors
Exhibitions & Events
Thematic & Museums
Alternative Marketing
Engineering & Architecture

122/4 Krungthep-Kreetha Road, Thap Chang Sub-District
Sapansong District, Bangkok 10250, Thailand
Tel: (+66) 2 735 8000
Fax: (+66) 2 735 8484
Email: kingsmen@kingsmen-cmti.com
Website: www.kingsmen-cmti.com