

NEWS BOX

MARCH 2018

ถึงเวลา เปลี่ยน โลกเปลี่ยน เราเปลี่ยน



คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. รับยุคดิจิทัลลุยธุรกิจครบวงจร ตอบโจทย์ผู้บริโภค เมื่อประเทศไทยเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 ทำให้เราสามารถรับรู้และสัมผัสได้ถึงผลกระทบจาก “Digital / Technology Disruption” หรือ การเข้ามาของเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชัดเจน รวมถึงการกำหนดนโยบายของรัฐบาลในการสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจ มีการส่งเสริมและวางรากฐาน “เศรษฐกิจดิจิทัล” ที่จะใช้พัฒนาประเทศอย่างจริงจัง ทำให้หลายภาคส่วนเริ่มมีการปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง



นายประวิทย์ ศรีบัณฑิตมงคล

กรรมการผู้จัดการ บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า เราพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจในปัจจุบันให้อยู่ในยุค Digital Economy มีกิจกรรมเพื่อต้อนรับเศรษฐกิจดิจิทัลโดยการอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีระบบอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก เพื่อลดต้นทุนให้กับบริษัทฯ อีกทั้งสามารถติดต่อประสานงานกับลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ของเราให้สะดวกและรวดเร็วผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ของบริษัท อาทิ **Social Network** เครือข่ายสังคมออนไลน์, **EDM** หรือ Email Direct Marketing การทำการตลาดออนไลน์โดยใช้อีเมลเป็นช่องทางในการสื่อสาร, **VDO Conference** หรือการประชุมทางไกลกับลูกค้าและกลุ่มคิงส์แมน เป็นต้น

นอกจากนี้ เรายังเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า หรือการรับส่งข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ของบริษัทผ่านช่องทางออนไลน์ที่เรียกว่า “K Channels” ได้แก่ Facebook , LINE@ , Youtube , Twitter และ LinkedIn ซึ่งเทคโนโลยีด้านการสื่อสารการตลาดเหล่านี้ทั้งหมด ยังคงดำเนินการไปพร้อมกันกับนโยบายการพัฒนาในด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาด้านบุคลากรให้ก้าวทันตามกระแสโลก เพื่อกลับมาพัฒนาบริษัทให้มั่นคงและยั่งยืน โดยสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างมีคุณภาพ และครบวงจร

ที่ผ่านมา **คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ.** ได้เพิ่มศักยภาพพัฒนาแผนธุรกิจโดยมีนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีผสมผสานมาโดยตลอดเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจการออกแบบ ตกแต่ง และก่อสร้างอย่างครบวงจร ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผน การผลิต รวมไปถึงการใช้เทคโนโลยี สื่อดิจิทัลใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง



การใช้เทคโนโลยี สื่อดิจิทัล ในการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ภายในงาน



กิจกรรม Interactive

ที่ผสมผสานระหว่างสื่อออนไลน์ และกิจกรรมทางการตลาด เป็นการถ่ายรูปและแชร์ลงบนโซเชียลมีเดียของลูกค้า



การลงทะเบียนด้วย QR Code เพื่อลดการใช้กระดาษและสร้างความสะดวกสบาย



K Channels

Facebook , LINE@, Youtube , Twitter, LinkedIn



นายประวิชัย ศรีบัณฑิตมงคล

ร่วมกับวิทยากรท่านอื่นๆ ขึ้นพูดให้ความรู้บรรยาย การพัฒนาทักษะ สมรรถนะและขีดความสามารถที่จำเป็น ในการปฏิบัติงานของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ **หลักสูตร Exhibition 4.0** เนื้อหามุ่งเน้นให้ความรู้ ด้านการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และหลากหลายสำหรับ ใช้เพื่อการสื่อสารระหว่างผู้จัดงาน ผู้แสดงสินค้า และผู้เข้าชมงานผ่านระบบดิจิทัล เป็นการนำเทคนิค อันหลากหลายมาแนะนำให้กับผู้เข้าชมและสามารถ นำไปประยุกต์ใช้กับงานแสดงสินค้าของตนได้ เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2561 ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ